



# « Ce n'est pas un centre commercial » Un porte-parole du projet EuropaCity

**CONTACTÉ**, EuropaCity rappelle que selon un sondage Odoxa de janvier, 81 % des habitants des communes limitrophes approuvent le projet. « Les Français et les Franciliens sont 7 sur 10 à penser eux aussi qu'EuropaCity est un projet positif pour le territoire et ses habitants. Près de 6 Français sur 10 et près des deux tiers des Franciliens voudraient avoir un tel projet près de chez eux », énumère encore un porte-parole.

Par ailleurs, « EuropaCity n'est pas un centre commercial mais une destination de loisirs et de touris-



EUROPACITY/ALLIAGE & TERRITOIRES

**Moins de 30 % des surfaces développées seront consacrées au commerce, assure un porte-parole du projet EuropaCity.**

me », dit le porteur de projet, qui précise que « la partie shopping représentera moins du tiers des surfaces développées », ajoutant qu'il n'y aura « pas d'hypermarché dans EuropaCity ».

Et de rappeler, que – selon un expert missionné en 2016 par la Com-

mission nationale du débat public – 10 115 emplois directs devraient être générés au sein de plus de 80 métiers dans la phase d'exploitation. « En outre, 3 350 emplois par an sur la durée de construction seront créés dans plus de 40 métiers », conclut-on chez EuropaCity.